

## dei 1.500

Lidano Grassucci (... dalla prima)

**R**accontiamo i fatti, esprimiamo opinioni, ma non siamo magistrati, non siamo sindacalisti, non siamo carabinieri, non ci siamo candidati alla guida della città. Spesso siamo la cassazione morale della comunità, noi siamo la memoria della comunità, ne siamo il megafono, ne siamo i critici. Abbiamo perso 1.500 posti di lavoro nell'industria, ma i giornali non se ne sono accorti. Abbiamo raccontato di liti nei corridoi degli uffici comunali, di manifestazioni di massa con 20 persone, abbiamo ospitato opinioni di signori che non sono stati votati neanche dalla mamma. Abbiamo parlato di mafie e di mafiosi come se ci fosse stato un raduno sponsorizzato dalla Borsalino. Abbiamo coraggiosi colleghi che combattono la mafia con

considerazioni sempre generali mai con un nome, con un fatto. La questione Gambro apre un problema nella capacità rappresentativa del sindacato, i 1500 posti di lavoro persi in sei mesi e nel silenzio pongono un problema a noi della comunicazione. Dove siamo stati, abbiamo non visto il vero e quindi raccontato il falso. Non si può sempre criticare il prossimo e non vedere in casa propria, non abbiamo visto, non abbiamo fatto il nostro lavoro per raccontare quel che pensavamo che la gente si voleva far sentir dire. Raccontiamo di 20 persone che si rifiutano di pagare l'acqua, non raccontiamo delle 600.000 che la pagano e che pagano anche la parte dei furbi. Per questo non siamo credibili, non siamo più credibili dei politici, dei sindacati, dei preti.

### Il punto

## Confronto pubblico, il Pd scende tra i cittadini

Sonia Petrocelli

**I**l Circolo del PD di Latina Scalo continua il suo lavoro di presenza attiva sul territorio di comunicazione e confronto con i cittadini. Il 22 maggio scorso si è svolto presso i suoi locali un incontro

da tutte le parti tranne che nelle proprie casse. L'acqua è un bene comune, è un diritto da tutelare e da gestire con giustizia, evitando sprechi ed infruttuose gestioni.



Alessia Tomasini  
alessia.tom@gmail.com

## Turismo, qualcosa (forse) si muove

**I**l Centro Studi sul Turismo della Camera di Commercio di Latina ha avviato una attività di rilevamento in benchmarking sulle strutture turistiche della provincia di Latina. La rilevazione viene effettuata con cadenza mensile e si focalizza sul monitoraggio puntuale degli alberghi, degli agriturismi, dei bed & breakfast, degli stabilimenti balneari e campeggi della provincia. Attualmente si stanno predisponendo ulteriori strumenti di rilevazione di performance di altri settori sia quelli riconducibili al sistema turistico tradizionale (agenzie di viaggio, tour operator, guide turistiche, case vacanze, affittacamere, ristoranti ecc.) che quelli rientranti nell'ottica dell'approccio integrato dei sistemi turistici locali. L'attuale indagine, svolta per poter rilevare sia il dato previsionale (la percentuale di prenotazioni) sia il dato consuntivo (la percentuale effettiva di presenze), è stata effettuata su tutte le strutture alberghiere presenti in provincia. Il campione contattato è, dunque, pari all'universo: 192 sono gli alberghi presenti nella provincia di Latina e 50 gli agriturismi, 221 i bed & breakfast e 267 gli stabilimenti balneari e 79 campeggi. L'occasione del contatto sta diventando anche un importante momento di aggiornamento della reale situazione di attività delle strutture. Le prime stime disponibili, che hanno permesso la redazione di un primo bollettino, sono quelle relative al settore alberghiero. Il dato stimato a consuntivo relativo al mese di aprile 2008 evidenzia che il 29,9% del totale dei posti letto della provincia sono stati occupati, per un ammontare di 100.222 presenze, sottolineando un picco di prenotazioni legate alla festività del 25 aprile. La stagionalità turistica influenza senz'altro il dato, rilevando un addensamento di presenze simile nell'entroterra (34,7%) e nelle aree costiere (34,1%); diversamente, nelle isole le presenze risultano inferiori (28,4%). Le strutture a quattro stelle mostrano la migliore performance (40,1% la stima dell'occupazione camere) seguite, sebbene a notevole distanza, dagli alberghi a due stelle (31,8%). Gli alberghi ad una e tre stelle si attestano entrambi intorno al 21% di stima occupazione camere. La rilevazione ha evidenziato che il 38% circa dei turisti ha programmato la propria vacanza, per il mese di maggio e giugno, con un intervallo temporale inferiore a 30 giorni, sottolineando una tipologia di turista caratterizzato da una propensione alla programmazione di breve periodo. Per il mese di luglio la propensione alla prenotazione anticipata è più marcata: il 41,3% dei turisti programma con 90 giorni di anticipo le proprie vacanze, facendo intravedere un trend di presenze in crescita. L'indagine ha voluto dedicare particolare attenzione a due periodi della stagione ovviamente significativi: il ponte del 25 aprile - 1° maggio e quello del 2 giugno. Per quanto riguarda il primo focus, quello del 25 aprile e 1° maggio, mettendo a confronto il dato previsionale con quello consuntivo si nota uno scostamento positivo tra occupazione camere e prenotazioni pari al +7,6%. Per la festività del 2 giugno il 68,8% dei turisti scelgono di prenotare le proprie vacanze con una programmazione superiore a 10 giorni.

**I** dati che riguardano il turismo sono positivi, almeno secondo la ricerca della Camera di commercio di Latina. Il punto è che si fa riferimento al quadro esistente e si continua a non disegnare il futuro. L'obiettivo, in una fase di recessione come quella che il territorio pontino sta vivendo, dovrebbe essere di mettere nero su bianco una strategia mirata alla nascita di nuove strutture ricettive, di porti, di servizi

e di tutti quegli elementi fondamentali per parlare davvero di turismo. Pensando che solo a fine giugno sarà affrontato in prima battuta il piano di utilizzo della spiaggia siamo in ritardo su tutto. Lo stesso piano campeggi è fermo da qualche parte in Comune. I turisti forse prenotano ma perchè affezionati al modello sole - mare che paga ma poco e male. I giovani continuano ad andare altrove.